

MESA DE TRABAJO: SECTOR PRIMARIO



- **FECHA:** 23 de julio de 2013
- **PARTICIPANTES:** 14
- **CONTENIDOS DE LA REUNIÓN:**
 - Se continuaron concretando las propuestas consideradas “más abordables”.
 - Se presentaron las dos acciones redactadas que habían quedado pendientes en la reunión anterior y que agrupaban un conjunto de propuestas. Fueron validadas por los y las participantes:
 - **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA POTENCIAR LOS PRODUCTOS DE LA ZONA Y SU CONSUMO:**
 - ✓ Promocionar los productos existentes.
 - ✓ Importancia de vender y consumir productos legales (registros sanitarios, tamaño adecuado del pescado y marisco...)
 - ✓ Consecuencias sanitarias de los productos ilegales.
 - ✓ Valor añadido para las empresas que utilicen los productos de La Punta.
 - ✓ Importancia de especificar la procedencia.
 - **PROYECTO PARA POTENCIAR LA PUESTA EN CULTIVO DE TERRENOS ABANDONADOS:**
 - ✓ Incentivos para poner terrenos en producción.
 - ✓ Formación agrícola.
 - ✓ Huertos urbanos para autoconsumo.
 - ✓ Fomentar “lo ecológico”.
 - La reunión se centró en trabajar en grupos las siguientes propuestas para dar respuestas a:
 - *¿Qué tendría que hacer el Ayuntamiento para poner estas propuestas en marcha?*
 - *¿Y los agricultores, ganaderos, pescadores, vecinos, colectivos?*

GRUPO 1	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de sensibilización para potenciar los productos de la zona y su consumo. - Visitas organizadas a las granjas. - Facilitar la distribución de los productos, creando un mercadillo de fin de semana y aprovechar los puntos de venta existentes.
GRUPO 2	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto para potenciar la puesta en cultivo de terrenos abandonados. - Crear un censo de terrenos inactivos de personas interesadas. - Estudio de la cantidad y calidad disponible de agua.
GRUPO 3	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto y acceso en condiciones. Con posibilidad de descargar el pescado y cargar el combustible. - Controlar el cloro para las piscinas (se come los erizos y el musgo). - Mayor control de las artes de pesca: pesca con anzuelo, tambor y nasa de camarón, túnidos y carnada de túnidos. - Punto de primera venta para la pesca. - Limpieza (Cofradía) instalación y recogida de fondeos. - Más control sobre los vertidos.

- Dado que no asistieron a la reunión personas relacionadas directamente con la pesca, se acordó no trabajar el grupo 3 de propuestas.
- Finalmente las propuestas de los 2 grupos fueron presentadas en plenario por un/a portavoz que fueron debatidas y completadas por el resto de participantes.

	GRUPO 1
<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué tendría que hacer el Ayuntamiento para poner estas propuestas en marcha?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de información y Jornadas de sensibilización para usuarios, colegios, colectivos... - Escuela Taller para rutas turísticas, visitas guiadas, mapas informativos... - Ofertar en las redes sociales mapas informativos con los productos de la zona. - Que personas "conocidas" promocionen la zona y la oferta de productos existente. - Aprovechar el canal YouTube que existe en el Ayuntamiento "La Laguna, emprende" para hacer promoción de los productos.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Y los agricultores, ganaderos, pescadores, vecinos, colectivos?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación entre los colectivos de la zona para concienciar a los usuarios. - Listado de los productos y productores y de los puntos de venta. - Coordinación entre productores, restaurantes y puntos de venta para hacer degustaciones. - Mercadillo de fin de semana, regulado, con productos de la zona.

GRUPO 2	
<ul style="list-style-type: none">• <i>¿Qué tendría que hacer el Ayuntamiento para poner estas propuestas en marcha?</i>	<ul style="list-style-type: none">– Crear un “La Laguna rural” en Facebook para poner en contacto, compartir y volcar toda la información existente.– Solicitar un curso al ICFEM y/o ICIA buscando paralelamente a los alumnos.– Dar información sobre los cursos que ya se están ofertando.– Buscar los estudios sobre el agua en la zona que ya existen y ver lo que se puede aprovechar de ellos.– Censo de agricultores y ganaderos.
<ul style="list-style-type: none">• <i>¿Y los agricultores, ganaderos, pescadores, vecinos, colectivos?</i>	<ul style="list-style-type: none">– Cambiar hábitos culturales.– Taller de presentación en las fiestas.