

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y TURISMO



DIFICULTADES MÁS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Faltan incentivos para desarrollar pequeñas empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menos burocracia. - Más agilidad para emprendedores. - Incentivos fiscales (para todos). - Asesoría (para todos): <ul style="list-style-type: none"> • Más cerca. • Más información.
<ul style="list-style-type: none"> - Poco aprovechamiento, mala gestión y poca difusión del camping. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abrir el camping todo el año o todos los fines de semana del año. - Dotar el camping de mejores infraestructuras. - Externalizar la gestión del camping. - Promover intercambios con otros campings. - Contactar con asociaciones de campistas. - Coordinarlo con las actividades que se hagan en el pueblo. - Revisar el pliego de condiciones del camping.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES MÁS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - El Ayuntamiento no da facilidades a los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que el Ayuntamiento agilice las gestiones. - Abaratar las tasas. - Asesoramiento. - Más información. - Más accesibilidad a la información. - Bonificación para emprendedores.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor eficiencia policial (no tiene que ser mayor presencia). - Que la policía cambie el concepto y funcione. - Más presencia en las fiestas en el mar y en tierra (todos los cuerpos, no solo municipal). - Ahora y para siempre. - Más cercana al ciudadano. - Presencia en puntos de droga y conflictivos.
<ul style="list-style-type: none"> - Faltan servicios para asumir actividades de ocio y deportivas importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionar la bajada a la costa (al lado del Altagay). Se ha pedido permiso a costas, agilizar la gestión. - Escuela de canoas y otras actividades marítimas. - Cine fin de semana. - “La Punta se mueve de noche”. - Revisar la depuradora: tapar tanques, nivel de higiene y llamar a alguien responsable de la depuradora para que explique. - Instalaciones deportivas detrás del Centro de Mayores para jugar a pádel y a tenis. - Estarían implicados: el Ayuntamiento, cediendo terrenos y agilizando la gestión, y particulares.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta imagen comercial (saberse vender). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar el logotipo de Bajamar – La Punta. - Espacio periódico en medios como La Laguna Mensual, agendas infantiles... - Incorporación en las plataforma Supercanarias y Gran Enciclopedia Virtual de Canarias. - Difusión a través de redes sociales (Facebook, Twiter) y buscadores. - Vender imagen de tranquilidad, naturaleza, salud, deporte... - Vender gastronomía de calidad y económica. - Que la difusión la hagan empresarios, administración y colectivos. - Programación de actividades conjunta. - Que se haga más difusión por parte del Ayuntamiento, equiparable a la que se hace del casco.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES MÁS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción turística. - El Punto de Información Turística no funciona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web que promocióne pateos, deportes acuáticos, gastronomía, excursiones en kayak, zodiac, e insertarla en los grandes buscadores. - Promocionar la idiosincrasia del pueblo: "cómo somos". - Señalizar mejor los puntos de información turística o ponerlo más céntrico o que sea itinerante. - Apoyo y promoción de las PYMES. - Creación de aplicaciones para smartphones dedicadas a Bajamar y La Punta. - Fomentar eventos deportivos de fin de semana.
<ul style="list-style-type: none"> - El acceso y limpieza de la costa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obras de mantenimiento y mejora: acceso a los charcos más emblemáticos con el menor impacto posible. - Acciones de limpieza de la costa implicando a los colectivos, a los niños del colegio... - Consensuar las acciones con los colectivos. Tener conocimiento y opinar.
<ul style="list-style-type: none"> - Contradicción entre el tipo de turismo que se quiere y las actuaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es importante la estética del pueblo. - Fomentar el turismo rural con actuaciones del tipo: <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento, señalización y apertura de nuevos senderos. • Visitas guiadas. • Rutas de tapas, vinos, costumbres... • Senderos nocturnos para observación de estrellas. - Implicación del Ayuntamiento, Cabildo, colectivos y ciudadanos. - Facilitar que se habiliten viviendas para albergues o turismo rural.
<ul style="list-style-type: none"> - Mucha gente no hace vida ni consume en el pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué podríamos hacer los empresarios para implicar a los consumidores? - Crear ofertas y comunicarlas. - Utilizar los canales del Ayuntamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • Canal de emprendedores de YouTube. • Radio. - Hacer un directorio de empresas locales. - Hacer una aplicación para smartphone: Realidad Aumentada Canarias 3D. - Los colectivos podrían anunciar, publicitar.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES MÁS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - El aspecto del pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoscar las fachadas (ayudas). - Cafetería o punto de reunión en la plaza de San Mateo. - Recuperar/restaurar el chorro. - Carteles de señalización en la entrada del pueblo. - Panel informativo sobre los lavaderos y el chorro (Hoya Arriba). - Poner carteles con el nombre de los charcos. - Reubicar el transbordo del camión de basura. - Cambiar aparcamiento en la parada de guaguas de La Hoya. - Poner marquesinas en las paradas de guaguas de la farmacia, el cine y en el viradero. - Venenos para insectos (ratas, cucarachas). Hacer más de una campaña al año. - Ver qué se puede hacer con la tanquilla del parque de debajo del colegio. - Tablones informativos en varios lugares del pueblo.
<ul style="list-style-type: none"> - No se invierte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Invertir en el camping para congresos, reuniones, convivencias... - Señalización (senderos, plazas...). - Imbornales de El Homicián. - Fomentar excursiones (rurales). - Acondicionar parque o zona para perros.
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de señalización y mantenimiento de los senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización de los nombres de los senderos y lugares (picos, charcos, barrancos...): la costa, Chinamada, senderos de Anaga. - Más implicación y coordinación de las administraciones.
<ul style="list-style-type: none"> - Faltan aparcamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar suelo público. - Negociar con los propietarios del suelo privado para alquiler o compra de los terrenos. - Realizar un parking. - Optimizar los aparcamientos que ya existen. - Potenciar el transporte público. - Carril bici.
<ul style="list-style-type: none"> - No hay vida en el pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades culturales: teatro, cine, música, baile... sin olvidar la tradición folklórica "lo nuestro y lo de fuera". - "Arte por consumir" "Consume en tu pueblo": iniciativa para fomentar la vida en el pueblo coordinada entre las asociaciones y los empresarios.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES MÁS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las administraciones no se implican. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar más con el pueblo las decisiones. - Que se escuchen todas las propuestas. - Que se negocie y se flexibilice. - Participación de los ciudadanos en la toma de decisiones. - Dar dinamismo a las personas que ostentan los cargos públicos. - Más implicación del Cabildo. - Toda la implicación necesaria.

DIFICULTADES REGULAR Y MENOS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Hay mucha competencia desleal (en sectores concretos). 	<p>La mayor competencia desleal se da en el sector hotelero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normativa que regule el alquiler de la propiedad privada para uso turístico. - Inspecciones que aseguren que se cumple la normativa. - Implicados: el Ayuntamiento para la normativa e inspecciones y el propietario del inmueble.
<ul style="list-style-type: none"> - Hay baja ocupación hotelera. - Hay pocas camas hoteleras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor implicación por parte del empresario hotelero. - Mejorar ofertas. Dar valor añadido y mejorar los servicios en los alojamientos regularizados. - Ofertar “camas diferentes” a los hoteles: <ul style="list-style-type: none"> o Fomentar el turismo rural. o Pensiones. o Habilitar la mitad del camping para convertirlo en albergue. - Implicados: las administraciones y los particulares.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES REGULAR Y MENOS ABORDABLES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Hay oferta turística engañosa que perjudica la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear buena señalización y en armonía con el entorno. - Información en los transportes públicos y paradas. - Crear red o base de datos de los recursos turísticos en el Punto de Información. - Actualizar la base de datos del Ayuntamiento. - Cuidar las fachadas de los edificios. - Señalizar “Usted está aquí” con inversión privada o pública para promocionar las empresas del entorno. - La estructura viaria está planteada de tal manera que no invita al visitante a quedarse. Consensuar la estructura viaria entre los técnicos y los vecinos. - Implicados: Administración, ciudadanos y empresarios.
<ul style="list-style-type: none"> - Se pagan muchos impuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad en los impuestos municipales en función de la renta anual del ciudadano y/o empresa. - Subvencionar las tasas municipales para emprendedores. - Oficina itinerante para asesorar a las empresas.
<ul style="list-style-type: none"> - La burocracia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor agilidad con los trámites. - Bajar los plazos de respuestas en los trámites. - Reunión con técnicos para aclarar y seguir debatiendo sobre “el silencio administrativo”. - Implicados: los organismos públicos.
<ul style="list-style-type: none"> - El paseo marítimo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor mantenimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso al mar. • Zonas de sombra. • Plaza para venta de artesanía y productos agrícolas. Tasas adecuadas. • Más actividad lúdica: cine y música al aire libre. • Mejorar el espacio infantil. • Cajeros y cabinas telefónicas. - Mayor limpieza: <ul style="list-style-type: none"> • Desinfección de plagas en toda la zona. No solo en las piscinas. • Revisar el alcantarillado. • Concienciar a los propietarios y ciudadanía en general de la limpieza y acumulación de basuras. - Carril y alquiler de bicicletas.

MESAS DE TRABAJO CONJUNTO – PUNTA DEL HIDALGO



DIFICULTADES REGULAR Y MENOS ABORDABLES	PROPUESTAS
– Es muy caro contratar a una persona legalmente.	<ul style="list-style-type: none">– Solicitar bonificaciones a la Seguridad Social en temporadas, a través de la Asociación de Empresarios.– Compartir empleados.– Asesoramiento sobre contratos “fijo-discontinuo”.– Contratos por horas.– Bolsa de trabajo de gente de la zona.
– La Barranquera, El Arenal.	(*) Se trabajará en la Mesa de <i>Mejoras Generales en el Pueblo</i> .